

**環境にも優しい“キトサン育ち” 契約農家の南高梅 100%使用  
リキュールで初！「GI 和歌山梅酒」地理的表示認定  
14年熟成させた、『長期熟成梅酒 長久』が 1/18 新発売**

約40種類の梅酒を製造販売する酒造会社中野BC（海南市）は、農家（山本農園）指定で、農林水産省 特別栽培農産物生産ほ場に認定された特別なこだわりの梅を使い、7年以上熟成させた梅酒「長期熟成梅酒 長久」（税込3300円・720ml・化粧箱入り・送料無料）を、2021年1月18日（月）から新発売します。



**ご多忙かと存じますが、是非貴社様に御取材頂けますと幸いです。**

新型コロナウイルスの感染拡大防止に十分に配慮しながら、準備・御対応させていただきます。

**■生産者の顔が見える梅酒を造りたい。  
契約農家“キトサン育ち”の南高梅を100%使用**

和歌山県みなべ町の契約農家の山本農園より譲り受けたキトサン農法\*の南高梅を100%使用しました。同農園は、農林水産省のガイドラインで、化学合成農薬と化学肥料を慣行の50%以上減らした農産物（各地の実情に合わせた基準を県が決める。）を栽培している畑で、特別栽培農産物ほ場にも認定されております。



※「キトサン」とは、カニやエビの殻や昆虫の甲羅に含まれていて、「放線菌」のエサとなる天然物質で、細胞を活性化し、作物に活力を与えます。「キトサン」を食べる「放線菌」は抗生物質を出して、病害菌を弱らせる働きのある菌です。この「キトサン」溶液を減農薬・減肥の栽培が可能となり、ひいては環境保護にもつながります。

## ■口に含んだ瞬間のファーストタッチから、喉ごしまで、全てに熟成。

「長期熟成梅酒 長久」は、7年以上熟成させた長期熟成による、奥深い琥珀色の液色と、芳醇な香り、まるみ・重みを感じられる重厚感ある味わい、その全てに『熟成感』をお楽しみいただけます。

契約農家から仕入れた梅は、できる限りストレスをかけずに育てていただいているので、梅の味がダイレクトに感じられる少し野性味のあるテイストに仕上がっておりますが、香りはとてもフルーティー。

梅酒杜氏がこだわったのは、入荷後すぐに仕込みを行うのではなく、少し熟成させたタイミングを見計らい仕込みを行い、香り高く、モモのような華やかで上品な香りを引き出しました。

アルコール度数に関しても香りを楽しんでほしいとの山本佳昭氏からの要望から原酒で発売。熟成期間を経て、さらに芳醇な香りを生み出しております。おすすめの飲み方は、常温でワイングラスに注ぎ、ストレートです。



## ■地理的表示 GI 認定！和歌山の魅力を海外にもアピールしていきたい。

2020年9月7日に国が地域の飲食品の地域ブランドを守る地理的表示(GI)に、和歌山県産梅を使用した梅酒「和歌山梅酒」が指定されました。10月5日には和歌山県内

22社の69銘柄が初めて認定され、県内の梅酒製造会社でつくる「GI和歌山梅酒管理委員会」による第1回審査会で、風味や味わいなどを審査した上で「月向梅酒」も認められました。これからは「和歌山梅酒」を名乗り、魅力を全国や海外にアピールしていきます。



### ●地理的表示(GI)保護制度とは

地域には長年培われた特別な生産方法や、気候・風土・土壌などの生産地の特性により、高い品質や評価を獲得するに至った産品が多く存在します。これらの産品のうち、品質や社会的評価など確立した特性が産地と結び付いている産品について、その名称を知的財産として保護する制度が「地理的表示(GI: Geographical Indication)保護制度」です。

GIに認定された“一定の基準を”満たす生産者だけが商品に専用のロゴマークを使用できブランド力が大きく高まると期待されています。特に海外ではGI指定商品に高い信頼性があるため、ビジネスチャンス面でも期待が高まっています。

●GI 和歌山梅酒

2020年9月7日、全国で13例目、リキュールでは初となる

地理的表示(GI)に「和歌山梅酒」が選ばれました。

- ・梅の実には和歌山県内で収穫された新鮮な青梅、または完熟梅のみを使用している。
- ・使用する酒類は「清酒、連続式蒸留焼酎、単式蒸留焼酎、ウイスキー、ブランデー、原料用アルコール、スピリッツ」を用いたものである。
- ・梅の実の酒類への浸漬、酒造工程時の貯蔵、容器への詰込は和歌山県内で行うなどがGI「和歌山梅酒」を使用するための主な生産基準となっています。

**「長期熟成梅酒 長久」商品概要**

商品名	長期熟成梅酒 長久	発売日	2021年1月18日	内容量	720ml
税込価格	3300円(化粧箱入り・送料無料)	度数	20度	賞味期限	無期限
原材料	南高梅(和歌山県産)、砂糖、醸造アルコール				
販売場所	全国の酒屋・量販店・当社一般商品取扱店・社内売店(長久庵) 公式ホームページ <a href="http://www.nakano-group.co.jp/product/umeshu/chokyu/">http://www.nakano-group.co.jp/product/umeshu/chokyu/</a> 長久庵オンラインショップ <a href="https://shop.nakano-group.co.jp/c/umeshu/gd459">https://shop.nakano-group.co.jp/c/umeshu/gd459</a> 長久庵 楽天市場店 <a href="https://item.rakuten.co.jp/chokyuan/umeshu-chokyu/">https://item.rakuten.co.jp/chokyuan/umeshu-chokyu/</a> 長久庵 Yahoo!ショッピング店 <a href="https://store.shopping.yahoo.co.jp/chokyuan/umeshu-chokyu.html">https://store.shopping.yahoo.co.jp/chokyuan/umeshu-chokyu.html</a> 長久庵 au PAY マーケット店 <a href="https://wowma.jp/item/485086551">https://wowma.jp/item/485086551</a>				

**中野BC株式会社 会社概要**

所在地	和歌山県海南市藤白 758-45	設立	1961年(昭和36年)11月
代表者	代表取締役社長 中野幸治	従業員数	140人(2020年4月現在)
事業内容	酒類(清酒・みりん・焼酎・梅酒等のリキュール類)の製造・販売、梅果汁・梅エキス、青みかん粉末等の健康補助食品の製造・販売		
お問合せ先	073-482-1234(代)	東京オフィス	東京都新宿区荒木町 13-2 四谷 NS(ナカノ・スマート)ビル 1F

**本件に関するお問い合わせ先**

中野BC(株) 営業部営業企画課 [TEL:073-482-1234](tel:073-482-1234) MAIL: [press@nakano-group.co.jp](mailto:press@nakano-group.co.jp)