

今人気の「梅シロップ」に「梅の花由来の乳酸菌」を 100 億個追加！**腸活を応援！健康志向の梅シロップを 2 月 14 日新発売**

酒類・アロマ・健康食品を製造販売する酒造会社中野 BC（和歌山県海南市）は、乳酸菌やオリゴ糖を使用した健康に気遣う梅シロップのギフトセット「長久梅 梅シロップ紅・白」（500ml×2 本、税込 3,456 円、3 倍希釈タイプ）を、2023 年 2 月 14 日（火）に新発売いたします。梅の花由来の乳酸菌とオリゴ糖配合の「長久梅 梅シロップ白（しろ）」と、赤い果肉が特徴の希少品種の露茜”としそを加えた「長久梅 梅シロップ紅（あか）」の飲み比べが出来る 2 種セットです。

ご多忙かと存じますが、是非貴社に御取材頂けますと幸いです。



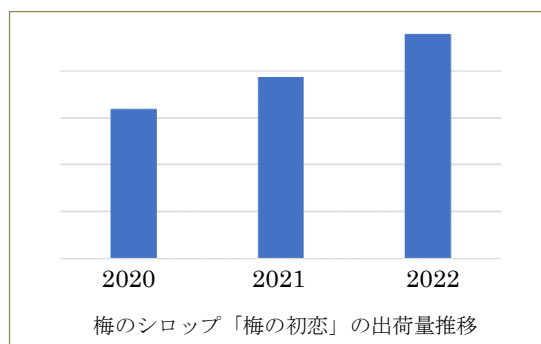
左：長久梅 梅シロップ白 右：長久梅 梅シロップ紅（あか）

●フレーバー付きシロップの市場拡大予測**サウナやおうち時間が牽引する「梅」のシロップの選ばれやすさ**

フレーバー付きシロップの世界市場は、2021 年から 2027 年の予測期間において、5.1%以上の健全な成長が見込まれていると言われてしています。（参考資料

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003721.000067400.html>）

中野 BC では 2006 年より梅シロップ「梅の初恋」を製造販売し、2022 年の出荷数量は 2020 年と比較し 150%に成長しています。一方で梅干しの 1 世帯（2 人以上）当たりの消費量はピーク時の 2002 年より約 4 割減（総務省の家庭調査）と 2023 年 1 月上旬には公表されました。この梅シロップの伸長要因の大きなポイントは健康志向の高まりです。コロナ禍の健康志



向から、健康的な食材を取り入れたいという意識の高まりが大きく影響しています。合わせて近年市場を拡大しているサウナドリンクとしても楽しまれており、「梅の初恋」をスポーツドリンクで希釈したものが飲まれています。梅のクエン酸がスポーツドリンクに含まれるイオンの吸収を促進する“キレート効果”があることから、サウナ愛好者（サウナー）の間で拡売しています。

また“梅しごと”や“漬け活”といったおうち時間の新たな趣味として取り組む人が増えているようです。材料が梅と砂糖という素材のシンプルさと、良いものを体に摂り入れたいという志向から梅干しで健康イメージの強い「梅」が選ばれやすくなっています。

●2種類を飲み比べて楽しい。果汁感を引き出した白と、食事シーンに合わせたい紅

これまで中野 BC で作っていた梅シロップは、果肉が厚く、皮が薄く梅の風味がしっかりと出る南高梅の特徴を全面に活かした濃厚な甘酸っぱさが特徴でしたが、今回の2種類は新たな要素を組み込むことで梅のさらなる魅力を楽しんでいただけるような商品を目指しました。

「長久梅 梅シロップ白(しろ)」

梅が持つ良さをより全面に出したシロップです。非加熱で抽出した華やかな香りの梅シロップに、梅の花由来の乳酸菌(フェカリス菌)を加えました。フェカリス菌はビフィズス菌などに比べて小さいため一度にたくさん摂取することができ、狭いところまで行き届く特徴を持つ乳酸菌です。

さらに砂糖ではなくオリゴ糖を使用することで、甘さは残しつつもまろやかでやさしい味わいのシロップとなっています。やさしいオリゴ糖の甘みと、梅の持つ「華やかさ」をご堪能いただけるように非加熱で抽出してきた梅本来の香りを存分に活かしました。一口飲めばじゅわっと梅の果汁感と豊かな風味が広がります。



「長久梅 梅シロップ紅(あか)」

和歌山県産の梅2種の特徴を出したシロップです。

これまでと同様の南高梅と、赤い果肉・果汁が特徴の露茜(つゆあかね)という品種の梅をブレンドしました。また梅と相性の良い健康素材・しそを加えることで味や香りに爽やかさがプラスされ、食事にも合う味わいになっています。

冷蔵庫でキンキンに冷やしてお風呂上りに、寒い日はお湯割りでほっと一息、程よいキュンとくる酸味と爽やかな香りで気分までリフレッシュいただけますと幸いです。

それぞれに特徴のある味わいになっているため、飲み比べるのもオススメです。また、希釈タイプのため、お好きな濃さや飲み方でどなたでも、様々なシーンで気軽にお楽しみいただけます。

●心と体の健康を気遣うお客様の声に着目。梅シロップの特徴を引き伸ばした商品開発

2種類の梅シロップの開発ということで、それぞれ違った梅の魅力をお楽しみいただけるようにこだわりました。どちらの商品も人気商品「梅シロップ」をご愛用いただいているお客様の貴重な声から生まれた新商品です。

「長久梅 梅シロップ白(しろ)」

「梅は健康的だが梅シロップの砂糖が気になる」という声に着目し開発を進めました。

数ある清涼飲料の中でも「梅」を選ぶ方の「健康が気になる」というお気持ちの表れだととらえ、健康志向と素材に注目しました。オリゴ糖を一部砂糖の代わりに置き換えることでやさしい甘みを持ち、梅の風味がさらに豊かになる味わいに仕上がります。さらに、梅の花由来の乳酸菌(フェカリス菌)を使用しています。フェカリス菌は「球菌」で、ビフィズス菌などに比べて小さく、一度にたくさん摂取することができ、狭いところまで行き届くことが特徴です。また免疫を活性化することが報告されています。

「長久梅 梅シロップ紅(あか)」

梅シロップが飲まれている理由の一つとして「梅シロップの炭酸割りがおいしい。すっきりした味わいに気分がリフレッシュする」という声をいただいています。

これまでの梅シロップよりもさらに「すっきり」「爽やかさ」をパワーアップする点に着目し、しそのエキスを使用しました。しその爽やかな香りをトップに感じるようにし、甘さは控えめに、後味がスッキリするように設計することで、お食事にもより合うようになりました。

甘みの強さや、しその香りの強さなどを様々に比較し、50パターンほどの試行を行いました。最終的には試飲段階で社内の女性スタッフにも声を聞き製品化しましたので、仕上がりには自信があります。

大切な人の心と体の健康を気遣うお気持ちが届くような商品になればと思います。

(開発担当 リサーチセンター食品科学研究所 大西紗与)



パッケージデザイン

『大切な人に贈る花束』をイメージしました。

また梅の花をちりばめることで『華やかに香る梅の香り』を表現しています。

ラベルの一部の梅の花には箔押しを施しており、光に反射して上品に輝きます。



●1日分のクエン酸とキレート効果で吸収力アップ！ アフターサウナドリンクとしても人気の梅シロップ

梅シロップは昨今ブームになっているサウナでも、アフターサウナドリンクとして取り入れられています。なかでも梅シロップ「梅の初恋」をスポーツドリンクで希釈した「ウメポ」では、500ml で一日分のクエン酸を摂ることが出来ます。（1日のクエン酸摂取量は約 1.000mg～2.000mg。「梅の初恋」は43mlで1.000mgのクエン酸が摂取可能です。）クエン酸は持続的な摂取により、日常生活や運動後の一時的な疲労感やストレスを軽減することが報告されております。また「ウメポ」を摂取することでイオンの吸収力がアップいたします。通常の水よりイオンを多く含んだスポーツドリンクは長時間体を潤す効果が期待できますが、そのパフォーマンスを上げる効果が「梅の初恋」に含まれるクエン酸にあります（キレート効果）。

当社オススメの作り方は梅シロップ「梅の初恋」をスポーツドリンクで1:4の割合で希釈します。ペットボトルで希釈したものを一度凍らせ、常温でおいておくと、サウナ後にシャーベット状で楽しむことが出来ます。梅の甘酸っぱい酸味が、サウナ後の喉や体にしみわたると様々な場所で楽しまれています。

梅シロップ「梅の初恋」

<https://shop.nakano-group.co.jp/c/non-alcohol/gd9>

2022年4月16日～17日

和歌山県白良浜にて行われたサウナイベントで試飲会を実施



梅シロップ「梅の初恋」をスポーツドリンクで1:4の割合で希釈したサウナドリンク「ウメポ」



●おいしくたのしく、シロップタイプだから楽しめる様々な楽しみ方

「長久梅 梅シロップ紅・白」は希釈タイプです。水や炭酸で3倍希釈にしてお飲みいただけます。またお好きな濃さや飲み方でどなたでも、様々なシーンで気軽にお楽しみいただけます。



新商品概要

商 品 名	長久梅 梅シロップ紅・白	内 容 量	500ml×2本
発 売 日	2023年2月14日(火)	税 込 価 格	3,456円 (税込・送料無料)
賞 味 期 限	12カ月		
発 売 場 所	当社オンラインショップ: https://shop.nakano-group.co.jp/c/non-alcohol/gd209 楽天市場: https://item.rakuten.co.jp/chokyuan/uj-32/ Yahoo!ショッピング: https://store.shopping.yahoo.co.jp/chokyuan/uj-32.html au PAY マーケット: https://wowma.jp/item/335260325		
原 材 料 名	長久梅 梅シロップ紅: 梅(和歌山県産)、砂糖、しその葉/酸味料(クエン酸)、野菜色素、香料 長久梅 梅シロップ白: 梅(和歌山県産)、砂糖、オリゴ糖、乳酸菌粉末(殺菌)/酸味料(クエン酸)、香料		
使用方法	水や炭酸水を加えて3倍にうすめてお飲みください。		
保存品質	●成分の一部が浮遊・沈殿することがありますが、品質に問題ありません。よく振ってからお飲みください。●開栓時に手を切ったりすることがありますので気をつけましょう。●開封後は冷蔵庫に保管し、なるべく早くお飲みください。		
お問い合わせ先	073-482-1234 ※新商品に関するお問い合わせ先		

中野 BC 株式会社 会社概要

所 在 地	和歌山県海南市藤白 758-45	設 立	1961年(昭和36年)11月
代 表 者	代表取締役社長 中野幸治	従業員数	115人(2022年10月現在)
事業内容	酒類(清酒・みりん・焼酎・梅酒等のリキュール類)の製造・販売、梅果汁・梅エキス、青みかん粉末等の健康補助食品の製造・販売		
輸 出 国 (22カ 国)	アメリカ、オーストラリア、ニュージーランド、フランス、オランダ、スイス、ベルギー、イタリア ドイツ、ロシア、イギリス、シンガポール、タイ、ベトナム、インドネシア、フィリピン、マレーシア ミャンマー、中国、台湾、香港、韓国		
お問合先	073-482-1234 (代)	東京オフィス	東京都新宿区荒木町 13-2 四谷 NS(ナカノ・スマート)ビル 1F

資料に関するお問い合わせ先

中野 BC(株) [TEL:073-482-1234](tel:073-482-1234) MAIL: press@nakano-group.co.jp
